

2017-2022年中国家政服务 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国家政服务市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U2510413BF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国家政服务市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了家政服务行业相关概述、中国家政服务产业运行环境、分析了中国家政服务行业的现状、中国家政服务行业竞争格局、对中国家政服务行业做了重点企业经营状况分析及中国家政服务产业发展前景与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国居民收入不断增长，家政服务市场日益扩大。家政服务在吸纳剩余劳动力，解决就业压力方面发挥着越来越重要的作用。数据显示，2014年，全国家政服务企业营业收入2304亿元，同比增长20%。其中，规模以上企业营业收入增长23.7%，占全国家政服务企业营业收入的比例为52.9%，同比提高1.6个百分点，规模以下企业营业收入增长16.1%，占全国家政服务企业营业收入的比例为47.1%，同比下降1.6个百分点。根据相关资料预测，2015年我国家政服务企业营业收入约为2825亿元。

根据中国商务部2015年家政服务行业发展报告显示，2013年中国家政市场规模达9600亿元，2014年市场规模达11300亿元，而2015年中国家政市场规模就达到13500亿元，按照最近几年中国家政行业发展速度，中国家政市场年产值在2016年或2017年就能达到2万亿规模，家政公司收入将从2015年的3386亿元增长到4千亿元。家政行业无疑是大风口。

报告目录

第一章 家政服务行业国内外发展概况

1.1．全球家政服务行业发展概况

1.1.1．全球家政服务行业发展现状

1.1.2．主要国家和地区发展状况

1.1.3．全球家政服务行业发展趋势

1.2．中国家政服务行业发展概况

1.2.1．中国家政服务行业发展历程与现状

1.2.2．中国家政服务行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

2.1．经济环境

2.2.1．国内经济环境

- 2.2.2 . 国际贸易环境
- 2.2 . 政策环境
- 2.2.1 . 产品相关标准
- 2.2.2 . 国家与地方对家政服务产业的规划和政策
- 2.3 . 社会环境
- 2.4 . 技术环境

第三章 市场调研

- 3.1 . 市场需求概述
- 3.2 . 市场规模
- 3.2.1 . 2012-2016年中国家政服务行业市场规模及增速
- 3.2.2 . 家政服务行业市场饱和度
- 3.2.3 . 影响家政服务市场规模的因素
- 3.2.4 . 家政服务行业市场潜力
- 3.2.5 . 2017-2022年中国家政服务市场规模及增速预测
- 3.3 . 市场特点
- 3.3.1 . 家政服务行业所处生命周期
- 3.3.2 . 技术变革与行业革新对家政服务行业的影响
- 3.3.3 . 差异化分析

第四章 区域市场调研

- 4.1 . 区域市场概况及分布
- 4.2 . 重点区域市场调研
- 4.2.1 . 区域市场一
 - (1) 市场概况
 - (2) 消费规模及占比
 - (3) 市场需求特征
 - (4) 市场发展趋势
- 4.2.2 . 区域市场二
 - (1) 市场概况
 - (2) 消费规模及占比
 - (3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.3 . 区域市场三

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

……

4.3 . 家政服务行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业调研

5.1 . 家政服务行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 趋势分析

5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 趋势分析

5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 趋势分析

……

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年家政服务产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响家政服务产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年家政服务行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

- 6.2.1 . 过去三年家政服务产品进口量/值及增长情况
- 6.2.2 . 进口家政服务产品的品牌结构
- 6.2.3 . 影响家政服务产品进口的因素
- 6.2.4 . 未来三年家政服务行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

- 7.1 . 工艺技术
 - 7.1.1 . 全球家政服务行业工艺技术发展现状
 - 7.1.2 . 中国家政服务行业工艺技术水平
 - 7.1.3 . 行业最新技术动态
 - 7.1.4 . 家政服务行业工艺技术发展趋势
- 7.2 . 产能产量
 - 7.2.1 . 2012-2016年中国家政服务产品产量及增速
 - 7.2.2 . 行业产能及开工情况
 - 7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目
 - 7.2.4 . 2017-2022年中国家政服务产品产量及增速预测
- 7.3 . 家政服务产业区域分布
 - 7.3.1 . 中国家政服务企业数量规模
 - 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
 - 7.3.3 . 重点省市家政服务产业发展特点
 - 7.3.4 . 重点省市家政服务产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

- 8.1 . 家政服务行业供需平衡现状
 - 8.1.1 . 行业总体产销率
 - 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响家政服务行业供需平衡的因素
- 8.3 . 家政服务行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究 (Top10 , 可根据客户需求指定目标企业)

- 9.1 企业一
 - 9.1.1 企业发展简况分析

- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业经营优劣势分析
- 9.2 企业二
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 企业三
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 企业四
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 企业五
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析

第十章 行业竞争格局

- 10.1 . 重点家政服务企业市场份额 (2016年)
- 10.2 . 家政服务行业市场集中度
- 10.3 . 行业竞争群组
- 10.4 . 潜在进入者
- 10.5 . 替代品威胁
- 10.6 . 供应商议价能力
- 10.7 . 用户议价能力
- 10.8 . 家政服务行业竞争关键因素
 - 10.8.1 . 资金
 - 10.8.2 . 技术
 - 10.8.3 . 人才

第十一章 产品价格分析

- 11.1 . 家政服务行业价格特征
- 11.2 . 中国家政服务产品历史价格回顾
- 11.3 . 家政服务产品当前市场价格评述
- 11.4 . 影响家政服务产品价格的因素
- 11.5 . 主流企业家政服务产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

- 12.1 . 上游产业发展现状
- 12.2 . 上游产业生产情况
- 12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况
- 12.4 . 上游产业对家政服务行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

- 13.1 . 下游应用领域概述
- 13.2 . 应用领域一
 - 13.2.1 . 需求特征
 - 13.2.2 . 市场容量
 - 13.2.3 . 竞争现状
 - 13.2.4 . 需求趋势
- 13.3 . 应用领域二
 - 13.3.1 . 需求特征
 - 13.3.2 . 市场容量
 - 13.3.3 . 竞争现状
 - 13.3.4 . 需求趋势
- 13.4 . 应用领域三
 - 13.4.1 . 需求特征
 - 13.4.2 . 市场容量
 - 13.4.3 . 竞争现状
 - 13.4.4 . 需求趋势

……

第十四章 替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对家政服务行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

15.1 . 互补品种类

15.2 . 互补品对家政服务行业的影响

15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

16.1 . 家政服务行业主流渠道介绍

16.2 . 各类渠道对比

16.3 . 主要家政服务企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

17.1 . 2012-2016年家政服务行业销售毛利率

17.2 . 2012-2016年家政服务行业销售利润率

17.3 . 2012-2016年家政服务行业总资产利润率

17.4 . 2012-2016年家政服务行业净资产利润率

17.5 . 2012-2016年家政服务行业产值利税率

17.6 . 2017-2022年家政服务行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

18.1 . 2012-2016年家政服务行业销售收入增长率

18.2 . 2012-2016年家政服务行业总资产增长率

18.3 . 2012-2016年家政服务行业固定资产增长率

18.4 . 2012-2016年家政服务行业净资产增长率

18.5 . 2012-2016年家政服务行业利润增长率

18.6 . 2017-2022年家政服务行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

- 19.1 . 2012-2016年家政服务行业资产负债率
- 19.2 . 2012-2016年家政服务行业速动比率
- 19.3 . 2012-2016年家政服务行业流动比率
- 19.4 . 2012-2016年家政服务行业利息保障倍数
- 19.5 . 2017-2022年家政服务行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

- 20.1 . 2012-2016年家政服务行业总资产周转率
- 20.2 . 2012-2016年家政服务行业净资产周转率
- 20.3 . 2012-2016年家政服务行业应收账款周转率
- 20.4 . 2012-2016年家政服务行业存货周转率
- 20.5 . 2017-2022年家政服务行业营运能力指标预测

第二十一章 投资机会及经营策略建议

- 21.1 . 家政服务行业总体趋势预测分析
- 21.2 . 投资机会
 - 21.2.1 . 细分产业
 - 21.2.2 . 区域市场
 - 21.2.3 . 产业链
 - 21.2.4 . 特定项目
- 21.3 . 企业经营策略建议
 - 21.3.1 . 产品定位与定价
 - 21.3.2 . 营销策略与渠道建设
 - 21.3.3 . 技术创新
 - 21.3.4 . 成本控制
 - 21.3.5 . 投融资建议

第二十二章 风险提示

- 22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）
- 22.2 . 产业政策风险
- 22.3 . 产业链风险
- 22.4 . 市场风险

22.5 . 企业内部风险

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U2510413BF.html>